



Plan Estratégico 2016-2019

INFORME RESULTADOS

Índice

PRESENTACIÓN.....	5
INTRODUCCIÓN	6
RESULTADOS GLOBALES DEL PLAN ESTRATÉGICO	6
RESULTADOS POR EJES.....	7
RESULTADOS POR LÍNEAS Y OBJETIVOS.....	8
RESULTADOS POR ACCIONES.....	12
EJE1. FORMACIÓN.....	14
> LINEA ESTRATÉGICA 1: IMPULSAR LA INNOVACIÓN DOCENTE Y LA ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS.....	15
> LINEA ESTRATÉGICA 2: PROMOVER LA EMPLEABILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES.....	17
EJE 2. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	18
> LINEA ESTRATÉGICA 1: IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA.....	19
> LINEA ESTRATÉGICA 2: FOMENTAR UN ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO.....	21
EJE 3. GESTIÓN	22
> LINEA ESTRATÉGICA 1: GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS EN LA UMH.....	23
> LINEA ESTRATÉGICA 2: OPTIMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	24
EJE 4. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD.....	28
> LINEA ESTRATÉGICA 1: ACCIONES DE PROYECCIÓN INTERNA DESTINADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES, ECONÓMICAS Y SOCIALES DEL PAS Y PDI.....	29
> LINEA ESTRATÉGICA 2: MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS ESTUDIANTES.....	29
> LINEA ESTRATÉGICA 3: PROMOCIONAR ESTILOS DE VIDA SALUDABLES (EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y ENTORNO).....	30
> LINEA ESTRATÉGICA 4: PROMOVER LA CULTURA Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD A SU ENTORNO Y A LA SOCIEDAD.....	31
EJE 5. INTERNACIONALIZACIÓN.....	32
> LINEA ESTRATÉGICA 1: POTENCIAR LA FORMACIÓN EN IDIOMAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.....	33
> LINEA ESTRATÉGICA 2: CONSOLIDAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UMH.....	34
CONSIDERACIONES FINALES.....	36



PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Es un placer para mí presentar este informe correspondiente a la evaluación del plan estratégico 2016-2019. La Universidad Miguel Hernández ha estado en continua evolución desde su nacimiento hace ya más de 20 años. A lo largo de este tiempo hemos afrontado los retos que ha impuesto la realidad económica, social y educativa, adaptándonos con una actitud proactiva y abierta a la evolución y actualización de los modelos de enseñanza, investigación, innovación, divulgación y gestión.

Para responder a esta necesidad de avance y para alcanzar y mantener un posicionamiento robusto en nuestro entorno se planteó este Plan Estratégico General, aprobado en Consejo de Gobierno, que se convirtió en un instrumento para definir, a través de un proceso de reflexión y participación de la comunidad universitaria, el futuro hacia el que debe encaminarse la nuestra universidad.

Este Plan nació de una profunda reflexión colectiva, con participación intensa de este equipo rectoral, y ha servido de "hoja de ruta" para la toma de decisiones, estableciendo las grandes líneas de actuación de la Universidad, y dejando, por supuesto, espacio para las respuestas ante situaciones especiales. Nuestro objetivo se dirigió desde el principio hacia el reconocimiento de la UMH como una universidad de prestigio y excelente en el cumplimiento de sus funciones docente, investigadora y de prestación de servicios a la sociedad.

Intentamos, desde su concepción, que éste fuera un plan estratégico para todas las personas de la forma nuestra universidad, y es por ello que todos los grupos de interés se encuentran reflejados en su contenido. Hemos trabajado con ahínco en estos años para implementar un alto porcentaje de las acciones propuestas, lo que ha supuesto un esfuerzo por parte de todos/as. Pero quedan muchas ideas y proyectos para continuar mejorando nuestra universidad, y será objeto de planes futuros programar las acciones para conseguirlos.

Por último, me gustaría agradecer la participación de las personas vinculadas de alguna manera en el desarrollo y seguimiento de este plan, y que con su dedicación han contribuido a monitorizar el progreso de las acciones planificadas, ayudando a este equipo a centrar los esfuerzos en la consecución de los objetivos planteados en la concepción del Plan.

Jesús T. Pastor Ciurana
Rector Magnífico de la universidad Miguel Hernández



INTRODUCCIÓN

El actual Plan Estratégico UMH se concibió como una herramienta para diseñar y monitorizar las actuaciones tanto colectivas como de este equipo de gobierno. En su redacción, la UMH definió sus objetivos basándose en el análisis de las exigencias futuras que debía satisfacer en un periodo cuatrienal (2016-2019).

En el desarrollo de este modelo de gestión se establecieron diferentes compromisos de actuación internos y externos, basados en unos presupuestos rigurosos para administrar adecuadamente los fondos públicos, y todo ello a fin de seguir mejorando la calidad y la eficiencia de nuestras actuaciones.

Presentamos en este informe ejecutivo una evaluación y seguimiento del progreso de del plan estratégico: del desarrollo e implantación de las distintas acciones contenidas en él, y en referencia a lo años 2016, 2017, 2018 y parte del 2019. Se muestran tanto los resultados globales, como de forma específica para cada uno de los ejes, líneas y objetivos definidos en el plan.

Cabe mencionar que el plan contiene acciones muy específicas y puntuales, pero también otras acciones transversales y continuas, cuyo progreso se extiende a lo largo de todo el período activo. De modo que para determinar su grado de ejecución, se determina en primer lugar si están iniciadas o implantadas, considerando también el grado de desarrollo, para lo que se añaden comentarios específicos en las tablas relacionadas.

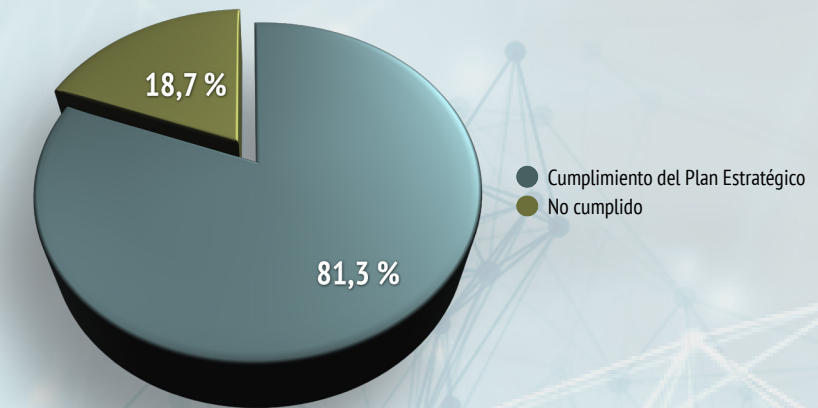
Respecto a la metodología de seguimiento, cada acción específica tiene un vicerrectorado responsable de su implantación y ejecución. De forma semestral, se ha realizado un seguimiento del cumplimiento de estas acciones a través de reuniones con cada responsable.

Se describen a continuación los logros principales, a la vez que identificamos aquellas áreas y acciones en las que cabe trabajar preferentemente para tratar de avanzar en su implantación y desarrollo.

RESULTADOS GLOBALES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Tras un análisis global del Plan Estratégico (2016-2019) y teniendo en cuenta el nivel de cumplimiento de los objetivos y acciones que incluye, el cumplimiento global obtenido se presenta en el gráfico siguiente:

Como se puede observar, el Plan Estratégico alcanza un nivel de cumplimiento global del 81,3%.

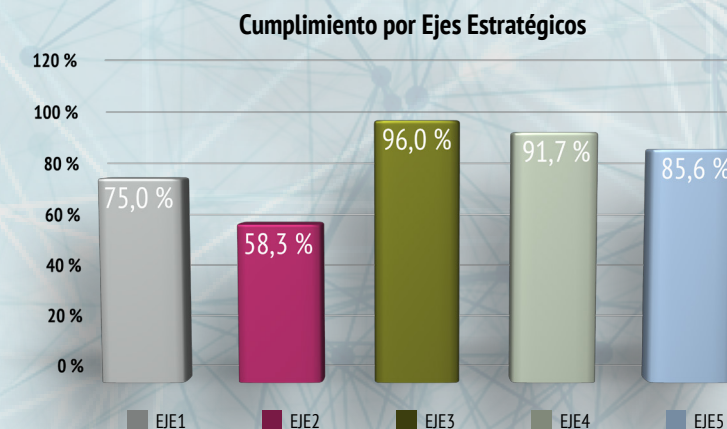


RESULTADOS POR EJES

Tal y cómo se presentan en el Plan Estratégico, se definen cinco ejes principales que vertebran dicho plan, y abarcan las siguientes áreas:

- Eje 1: Formación
- Eje 2: Investigación y Desarrollo
- Eje 3: Gestión
- Eje 4: Relación con la Sociedad
- Eje 5: Internacionalización

Realizando un análisis a nivel de ejes estratégicos, se obtienen unos resultados de cumplimiento superior al 75% en la mayoría de los ejes como se puede observar en el siguiente gráfico:

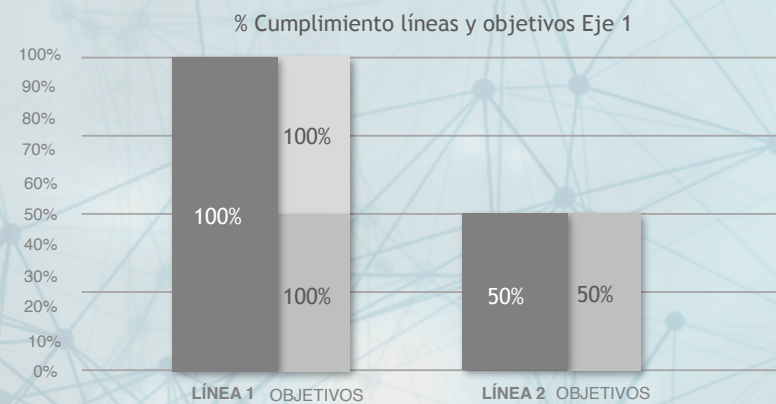


RESULTADOS POR LÍNEAS Y OBJETIVOS

A continuación se muestran los resultados del cumplimiento de las líneas estratégicas definidas para cada eje, así como el cumplimiento de los objetivos asociados a ellas.

Para el Eje **“Formación” (Eje 1)**, el Plan Estratégico define dos líneas estratégicas de actuación y se fijan unos objetivos para cada una de ellas:

- ▶ **Línea 1:** Impulsar la innovación docente y la adaptación a las nuevas necesidades formativas.
 - ▶ Objetivo 1: Potenciar la aplicación y desarrollo de iniciativas de innovación y mejora docente.
 - ▶ Objetivo 2: Fomentar medidas destinadas a facilitar la conciliación laboral en los estudios.
- ▶ **Línea 2:** Promover la empleabilidad de nuestros estudiantes.
 - ▶ Objetivo 1: Facilitar las prácticas formativas y potenciar las habilidades en la búsqueda activa de empleo.

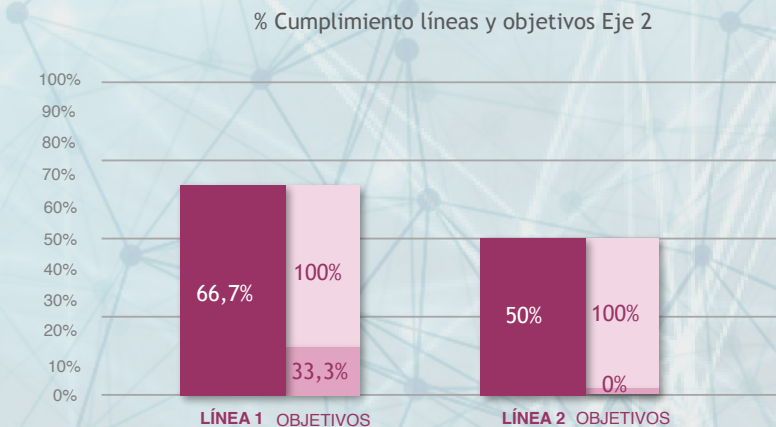


Como se puede observar en el gráfico, los dos objetivos fijados para el desarrollo de la línea 1 se han cumplido al 100%, y por tanto el cumplimiento de la línea 1 es del 100%.

Si observamos el cumplimiento de la línea 2, vemos que esta línea alcanza un cumplimiento del 50%, ya que el único objetivo fijado para esta línea se considera continuo y tiene un progreso actualmente del 50% (en desarrollo).

Para el Eje **“Investigación y Desarrollo” (Eje 2)**, el Plan Estratégico define dos líneas estratégicas de actuación y se fijan unos objetivos para cada una de ellas:

- ▶ **Línea 1:** Impulsar la innovación en la investigación y la transferencia tecnológica.
 - ▶ **Objetivo 1:** Mejorar los recursos económicos, materiales y humanos para I+D+i.
 - ▶ **Objetivo 2:** Fomento para el inicio y desarrollo de la actividad investigadora y de divulgación.
- ▶ **Línea 2:** Fomentar un entorno de emprendimiento.
 - ▶ **Objetivo 1:** Mejorar los recursos destinados al fomento del espíritu emprendedor en los estudiantes UMH.
 - ▶ **Objetivo 2:** Consolidar las estrategias de apoyo al emprendimiento.

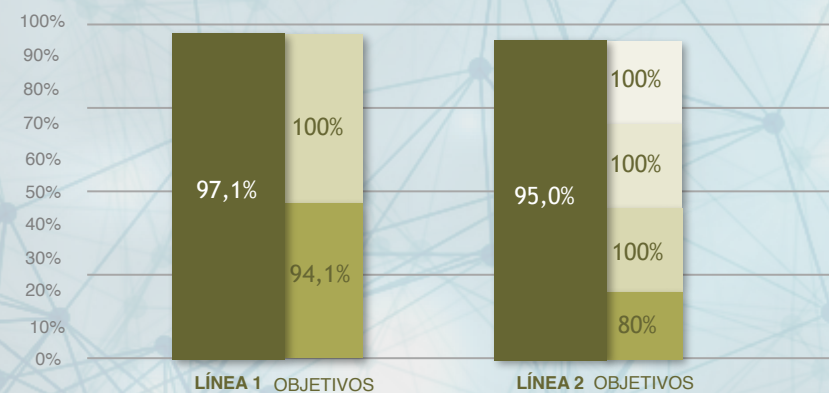


En este gráfico se puede observar el grado de cumplimiento de las dos líneas estratégicas definidas para el Eje **“Investigación y Desarrollo”**, así como el grado de consecución de los objetivos fijados para cada una de ellas. Hay un número importante de acciones continuas que requieren de mayor esfuerzo en su implantación y desarrollo, por lo que el progreso suele ser lento y progresivo.

Para el Eje **“Gestión” (Eje 3)**, el Plan Estratégico define dos líneas estratégicas y se fijan unos objetivos para cada una de ellas:

- ▶ **Línea 1:** Gestión de las instalaciones e infraestructuras en la UMH.
 - **Objetivo 1:** Mejora de los recursos materiales e infraestructuras.
 - **Objetivo 2:** Incrementar las actuaciones para la mejora de la sostenibilidad medioambiental.
- ▶ **Línea 2:** Optimizar la gestión administrativa.
 - **Objetivo 1:** Incrementar la eficiencia en los procesos administrativos.
 - **Objetivo 2:** Gestión de la comunicación.
 - **Objetivo 3:** Gestión de los recursos económicos.
 - **Objetivo 4:** Gestión de los recursos humanos.
 - ✓ **Objetivo 4.1:** Personal docente e investigador.
 - ✓ **Objetivo 4.2:** Personal de administración y servicios.

% Cumplimiento líneas y objetivos Eje 3



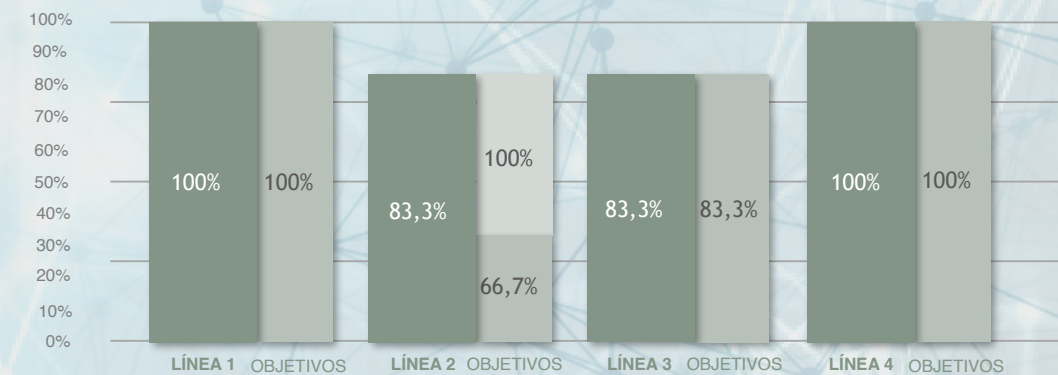
En el gráfico se puede observar el grado de cumplimiento de las dos líneas estratégicas definidas para el Eje "Gestión", así como los cumplimientos de los objetivos fijados para la consecución de cada una de ellas.

Para el Eje "Relación con la Sociedad" (Eje 4), el Plan Estratégico define cuatro líneas estratégicas y se fijan unos objetivos para cada una de ellas:

- ▶ **Línea 1:** Acciones de proyección interna destinadas a mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales.

- ▶ **Objetivo 1:** Mejorar los incentivos, retribuciones y medidas de conciliación laboral.
- ▶ **Línea 2:** Mejorar las condiciones de los estudiantes.
 - **Objetivo 1:** Aplicar estrategias para incrementar la implicación y rendimiento de los estudiantes.
 - **Objetivo 2:** Mejorar las infraestructuras y recursos de los estudiantes.
- ▶ **Línea 3:** Promocionar estilos de vida saludables (en la comunidad universitaria y entorno).
 - **Objetivo 1:** Facilitar la adopción de estilos de vida saludable en el entorno UMH.
- ▶ **Línea 4:** Promover la cultura y servicios de la universidad a su entorno y a la sociedad.
 - **Objetivo 1:** Impulsar el desarrollo de actividades culturales en la universidad.

% Cumplimiento líneas y objetivos Eje 4

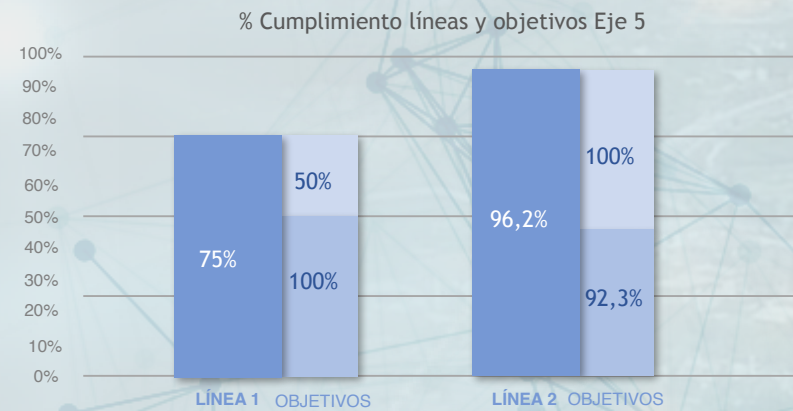


En el gráfico anterior se puede observar los cumplimientos de las cuatro líneas estratégicas definidas para el Eje "Relación con la Sociedad", así como los cumplimientos de los objetivos fijados para la consecución de cada una de ellas.

Para el Eje "Internacionalización" (Eje 5), el Plan Estratégico define dos líneas estratégicas y se fijan objetivos para cada una de ellas:

- ▶ **Línea 1:** Potenciar la formación en idiomas de la comunidad universitaria.
 - **Objetivo 1:** Incrementar los recursos para el aprendizaje de inglés.
 - **Objetivo 2:** Impulsar la movilidad del personal y estudiantes.
- ▶ **Línea 2:** Consolidar la internacionalización de la UMH.
 - **Objetivo 1:** Potenciar la visibilidad internacional.

► **Objetivo 2:** Promover las acciones de voluntariado y cooperación internacional.



En el gráfico anterior se puede observar los cumplimientos de las dos líneas estratégicas definidas para el Eje "Internacionalización", así como los cumplimientos de los objetivos fijados para la consecución de cada una de ellas.

RESULTADOS POR ACCIONES

En este apartado se muestra un análisis de las acciones establecidas para la consecución de los objetivos fijados dentro de las líneas definidas para cada uno de los ejes estratégicos. Este análisis presenta una recopilación de todas las actuaciones realizadas para cada una de las acciones definidas en el Plan Estratégico. La información se encuentra segmentada por eje, línea y objetivo



EJE1. FORMACIÓN

LINEA ESTRATÉGICA 1:

IMPULSAR LA INNOVACIÓN DOCENTE Y LA ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS

OBJETIVO 1. POTENCIAR LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Fomentar la interdisciplinaridad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantación de dos dobles títulos: ✓ Derecho y Administración de Empresas. ✓ Comunicación Audiovisual y Periodismo.
Estimular la formación innovadora	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria INNOVA+ (2015-2016) ✓ Convocatoria INDICO (2017-2018) ✓ PIEU-UMH (2017-2018) ✓ Convocatoria OSMOSIS (2016-2017)
Diseñar nuevos formatos educativos y de dinámica docente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puesta en marcha del Portal MIUMH: Acceso y Uso de las Aplicaciones de Microsoft Office en la nube y en sus dispositivos móviles. ✓ Implantación de un nuevo grado online: SEGURIDAD PÚBLICA Y PRIVADA.
Coordinar con los distintos Centros de la UMH la oferta de nuevos Grados y Máster	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puesta en marcha de seis nuevos títulos de Máster: ✓ Máster Universitario en Terapia Ocupacional en Neurología. ✓ Máster Universitario en Robótica. ✓ Máster Universitario en Estudios Europeos en Alcohol y Drogas. ✓ Máster Universitario en Proyecto e Investigación en Arte. ✓ Máster Universitario en Auditoría de Cuentas. ✓ Máster Universitario en Tecnología y Calidad Agroalimentaria.
Impulsar los estudios semipresenciales y a distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grado en Derecho en formato semipresencial. ✓ Veintisiete Másteres semipresenciales.

OBJETIVO 2. FOMENTAR MEDIDAS DESTINADAS A FACILITAR LA CONCILIACIÓN LABORAL EN LOS ESTUDIOS

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Diseñar itinerarios de formación más flexibles	Se ha diseñado un itinerario de reconocimiento entre títulos de rama. Por ejemplo, reconocer asignaturas entre grado ADE y Políticas, o entre Máster Universitario en Antropología Social Práctica y Máster Universitario en Investigación en Nuevas Tendencias en Antropología que permita, con menos tiempo obtener ambos títulos. También se ha establecido entre Máster Universitario en Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo y Máster Universitario en Ingeniería Agronómica.
Impulsar planes de simultaneidad y programas formativos de dobles títulos	Implantación de dos dobles títulos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empieza 4º curso del grado Derecho + ADE (DADE). ✓ Se inicia el doble grado PERIODISMO + COMUNICACION AUDIOVISUAL.
Promover el aprendizaje a lo largo de la vida	Creación de la plataforma de Nanocursos. Oferta en crecimiento anual.
Impulsar los estudios semipresenciales y a distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grado en Derecho en formato semipresencial. ✓ Veintisiete Másteres semipresenciales. ✓ Implantación de un nuevo grado online: SEGURIDAD PÚBLICA Y PRIVADA.
Nuevo Marco para los estudios de Grado y Máster	No procede, a partir del RD Estructuras de grado
Promover la oferta de cursos orientados al desarrollo de las competencias transversales de nuestros/as estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instauración del Programa de aprendizaje de inglés en formato semipresencial (IRIS). ✓ Instauración del Programa de aprendizaje de valenciano en formato semipresencial (LLUMH). ✓ Oferta de cursos de idiomas en el Laboratorio de Idiomas UMH. ✓ Exámenes de Acreditación cieaCOVA.

LINEA ESTRATÉGICA 2: PROMOVER LA EMPLEABILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES

OBJETIVO 1. PROMOVER LA EMPLEABILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Promover la oferta de cursos orientados al desarrollo de las competencias transversales de nuestros/as estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instauración del Programa de aprendizaje de inglés en formato semipresencial (IRIS). ✓ Instauración del Programa de aprendizaje de valenciano en formato semipresencial (LLUMH). ✓ Oferta de cursos de idiomas en el Laboratorio de Idiomas UMH. ✓ Exámenes de Acreditación cieaCOVA.
Programa de inserción laboral para alumnos de Máster	No iniciada
Implantación del Programa Cicerone	No iniciada
Incrementar los doctorados con Mención de Excelencia	Se han conseguido 13 Programas de Doctorado con Mención de Excelencia.



EJE 2. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

LINEA ESTRATÉGICA 1: IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

OBJETIVO 1. MEJORAR LOS RECURSOS ECONÓMICOS, MATERIALES Y HUMANOS PARA I+D+I

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Establecer una unidad para la captación de proyectos internacionales de I+D+i apoyada, en su caso, en consultorías externas	
Completar la dotación de equipamiento e infraestructuras de las diferentes estructuras de investigación	En el periodo 2016-2018 se ha ejecutado, en el marco de la financiación con fondos FEDER, más de 1,3 millones de € destinados a la adquisición y actualización de infraestructuras, equipamientos y tecnologías de última generación de I+D+i, que permitirán el desarrollo de actividades de investigación de excelencia.
Programa de ayudas a la certificación de Laboratorios y Grupos de Investigación	No iniciada
Programa FICUS (Financiación de infraestructuras científicas universitarias sostenibles)	No iniciada
Establecer una unidad de comercialización de patentes y resultados de investigación	El asesoramiento se realiza desde la OTRI, pero no existe la unidad como tal aún.
Nueva Normativa sobre los Derechos de la Propiedad Industrial e Intelectual	Nueva Normativa sobre los Derechos de la Propiedad Industrial e Intelectual, aprobada el 21 de marzo de 2016.

OBJETIVO 2. FOMENTO PARA EL INICIO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE DIVULGACIÓN

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Impulsar la divulgación científica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria INNOVA+ (2015-2016) ✓ Convocatoria INDICO (2017-2018) ✓ PIEU-UMH (2017-2018) ✓ Convocatoria OSMOSIS (2016-2017)
Puesta en marcha y dinamización del poblado científico	Se ha puesto en marcha el poblado científico.
Programar eventos científicos multidisciplinares	Curso con Asociación Española de Científicos (AEC), CSIC-UMH 25 horas.
Programa puente para atender la falta de financiación para investigadores/as emergentes e investigadores/as consolidados	Proyectos asociados a remanentes (PAR).
Programa de iniciación a la generación de conocimiento para estudiantes en Departamentos e Institutos universitarios	Ayudas de iniciación a la investigación (10 ayudas de 3.600€)
Impulsar la investigación en áreas emergentes	Cambio normativa EAITTDIC.
Apoyo a la investigación traslacional en Ciencias de la Salud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación del Instituto de Investigación Sanitaria de Alicante (ISABIAL) en el marco de FISABIO. ✓ Adhesión a redes promotoras de salud: ✓ REUS (Red Española de Universidades Saludables). ✓ XVUPS (Xarxa Valenciana d'Universitats Públiques Saludables). ✓ RIUPS (Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de la Salud). ✓ Creación del Centro de Investigación Traslacional en Fisioterapia (CEIT) ✓ Creación de Instituto Investigación mixto: ISABIAL. ✓ Creación del Centro Cyborg UMH.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: FOMENTAR UN ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO 1. MEJORAR LOS RECURSOS DESTINADOS AL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES UMH

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Puesta en marcha del programa Enzimas de Innovación	No iniciada
Programa de mecenazgo científico	No iniciada

OBJETIVO 2. CONSOLIDAR LAS ESTRATEGIAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Fortalecimiento de la red de spin-offs participadas por la UMH	Creación de 10 -12 empresas en el Parque al año.
Añanzar los programas de creación de empresas	Sprint y Maratón de Creación de Empresas.
Impulsar la creación de cátedras de Empresa y Mecenazgo	<p>Se han creado once Cátedras de Investigación y Mecenazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cátedra de Investigación en Cronicidad SEMERGEN-UMH. ✓ Cátedra de Discapacidad y Empleabilidad TEMPE-APSA. ✓ Cátedra d'Investigació en Fisioteràpia i Estratègies Sociosanitàries. ✓ Cátedra Casa Cesilia de Enoturismo. ✓ Cátedra GRUPO OTP para la Prevención de Riesgos Laborales. ✓ Cátedra de Medicina Comunitaria y Salud Reproductiva. ✓ Cátedra Bioestimulantes Naturales. ✓ Cátedra de Enfermedad Pulmonar Obstructiva. Crónica (EPOC). ✓ Cátedra Celler la Muntanya, Territori i Patrimoni Vegetal. ✓ Cátedra de Investigación en Medicina y Neurociencias ELCHE CREVILLENTE SALUD-UMH. ✓ Cátedra Iberoamericana Roemmers de Industrias Culturales y Creativas.



EJE 3. GESTIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS EN LA UMH

OBJETIVO 1. MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Rediseñar la urbanización y ampliar el parking superficial en el Campus de Altea	Completado informe de necesidades.
Completar la urbanización del Campus de Altea	
Desarrollo de mejoras en el aulario del Campus de Altea	Reforma de instalación contraincendios, electrificación de aulas, colocación de vinilos de poemas de Miguel Hernández.
Mejorar las condiciones expositivas al Campus de Altea	Se construirá un nuevo edificio para exposiciones. Adjudicado al arquitecto, y en fase de aprobación del proyecto.
Reforma del parking anexo al edificio Balmis en el Campus de Sant Joan	Finalizada la reforma.
Rehabilitación del edificio Balmis en el Campus de Sant Joan	Realizada la rehabilitación del edificio Balmis.
Construcción de un nuevo edificio de Laboratorios en el Campus de Sant Joan	Iniciado el procedimiento.
Habilitar nuevas zonas y espacios de deportes en el Campus de Sant Joan	Completada. Inaugurada en Marzo de 2019.
Construcción de un nuevo edificio departamental en el Campus de Elche	Nuevo edificio en construcción (Dragados).
Aumento y consolidación de zonas de parking en el Campus de Elche	Se han realizado nuevas zonas de parking en el edificio rectorado, en el palau, etc.
Construcción un nuevo edificio MULTIUSOS en el Campus de Elche	No iniciada
Ampliación de las instalaciones del Parque Científico	Ampliación de los edificios QUORUM III y IV.
Ampliación de la biblioteca en el Campus de Elche	Se ha ampliado la biblioteca en el Campus de Elche.
Consolidar y aumentar zonas seguras para parking de bicicletas	Realizado parkings seguros para bicicletas.
Urbanización y consolidación del Campus de Orihuela	Reformas en los edificios Noria II.
Ampliación del Museo Didáctico e Interactivo de Ciencias (MUDIC) en el Campus de Orihuela	Realizada la ampliación del MUDIC.
Mejora de las colecciones de germoplasma del Campus de Orihuela	Se inaugura una nueva colección PALMETUM, similar a la del campus, en terrenos del Ayuntamiento.

OBJETIVO 2. INCREMENTAR LAS ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Mejorar la climatización de los edificios más antiguos	Se ha mejorado la climatización en todos los edificios con mayor antigüedad, y menos eficientes.
Diseñar un recorrido botánico (especies ornamentales y agrícolas) en el Campus de Orihuela (Desamparados)	Realizado el recorrido botánico.
Urbanización y consolidación de diferentes zonas del Campus de Elche	Finalizado y abierto un nuevo vial de acceso al Campus de Elche - zona avenida UNESCO

LINEA ESTRATÉGICA 2: OPTIMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

OBJETIVO 1. INCREMENTAR LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Implantar la administración electrónica de forma paulatina	Puesta en marcha de la SEDE ELECTRÓNICA e incorporando procedimientos.
Impulsar la innovación en la gestión mediante Grupos de Mejora	Desde la anualidad 2016 se ha incrementado el número de equipos de mejora llegando a 16 equipos de mejora creados.
Mejorar la gestión de los trámites para la renovación de la acreditación de los títulos implantados	Desarrollo de la aplicación informática SGQ para la renovación de la acreditación y seguimiento de los títulos
Habilitar el sistema de gestión y reservas deportivas online	Implantado un sistema de gestión y reservas deportivas online.

OBJETIVO 2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Crear el Portal de Transparencia UMH	Creado el portal, ampliando indicadores para mejorar en rankings de transparencia.
Catalogación del patrimonio artístico de la UMH	Catalogado y documentado todo el patrimonio artístico de la UMH
Impulsar la oferta online de la tienda UMH	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apertura de la tienda online con ampliación de oferta. ✓ Instalación de vending con productos UMH en los campus.
Consolidación y ampliación de la Radio y TV UMH	Apertura de los estudios de Radio UMH en Sant Joan.

OBJETIVO 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Desarrollar la presupuestación por resultados	Implementada la presupuestación por resultados.
Seguir desarrollando medidas en el marco del Plan de Racionalización y Eficiencia en el gasto público	Se mantienen medidas establecidas en el marco del Plan de Racionalización y Eficiencia en el gasto público
Establecer acciones de colaboración con otras universidades en materia de adquisición de bienes y equipos	Actualmente se realiza concurso conjunto para suministro energético, y se valora ampliar a otras acciones.
Reclamar una adecuada financiación del Sistema Universitario Público Valenciano (SUPV)	Se continua reclamando una adecuada financiación del SUPV
Implantar la Contabilidad Analítica	Implantada la Contabilidad Analítica.
Negociar con la Generalitat Valenciana el pago de la deuda a corto plazo	Realizada la negociación con la Generalitat Valenciana.

OBJETIVO 4. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

▶ OBJETIVO 4.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Incrementar las retribuciones y mejorar las condiciones del PDI laboral	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento y retribución de quinquenios docentes. ✓ Reconocimiento y retribución de sexenios reconocidos por CNEAI/AVAP.
Mejorar las retribuciones adicionales del PDI funcionario y reconocerlas al PDI laboral	Reconocimiento y reintegro de retribuciones adicionales: quinquenios/sexenios.
Impulsar la promoción del profesorado acreditado, tanto laboral como funcionario	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de mejora científica (reducción de carga docente). ✓ Acreditación de los méritos realizados (Premios, jornadas...)
Incrementar la plantilla de PDI para incorporar a jóvenes con talento	Convocatoria plazas ayudante/ayudante doctor.
Incrementar la plantilla de Asociados en Ciencias de la Salud y facilitar la vinculación del profesorado acreditado	Atendidas el 100% de las solicitudes de los departamentos. Una vinculación de profesor titular (farmacología)
Facilitar la acreditación de nuestro PDI	Programa para reducir carga docente al profesorado que prevé leer tesis u obtener sexenio, a través del programa de mejora científica UMH.
Incrementar los premios al Talento Docente durante el cuatrienio 2015-2019	Se ha incrementado de 30 a 90 premios para la convocatoria 2018.
Impulsar los premios a la productividad, competitividad, rendimiento investigador y competencia profesional durante el cuatrienio 2015-2019	Se mantiene convocatoria.
Facilitar y garantizar el desarrollo profesional al PDI	Realizadas seis convocatorias de plazas de Catedrático con un total 48 plazas.
Incentivar la calidad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V Plan de Calidad (Premiar a los mejores). ✓ Premios Talento-Docente (90 premios de 1500€ cada uno). ✓ Premios a la competitividad, productividad, rendimiento y competencia profesional (730.000 €).
Solicitar la activación de aportaciones de la Universidad como promotor en el plan de pensiones UMH	En 2019 se vuelven a activar las aportaciones al plan de pensiones UMH, hasta la fecha bloqueadas por imperativo legal.
Incorporación y valoración de las actividades de divulgación científica en el PAREDITT	Incorporación de las actividades de divulgación científica al PAREDITT.

▶ OBJETIVO 4.2. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Implementación progresiva de la nueva RPT, una vez aprobada por la Generalitat Valenciana.	Implantación progresiva de la nueva RPT fruto de la actualización de la RPT de 2014.
Mejora retributiva de los puestos base del PAS.	El 1 de Enero de 2018 entró en vigor la mejora retributiva aprobada en la RPT de 21/12/2017.
Potenciar la carrera vertical del personal de apoyo a Departamentos, Institutos, Facultades y Escuelas.	Anualmente se convocan concursos para optar a puestos de apoyo a Departamentos, Institutos, Facultades y Escuelas.
Mejora de las retribuciones del PAS laboral	El 1 de Enero de 2018 en vigor la mejora retributiva aprobada en la RPT de 21/12/2017.
Favorecer la movilidad del PAS entre las distintas estructuras administrativas de la UMH	Se convocan anualmente concursos de asignación de funciones.
Rediseñar el sistema de evaluación del desempeño del PAS	Se ha modificado y aprobado una nueva normativa de evaluación del desempeño del PAS.
Reactivar la carrera horizontal del PAS	Durante la anualidad 2017 se han realizado dos encuadramientos del PAS.
Incentivar la calidad en el trabajo del PAS	Publicación del V Plan Director.
Favorecer la actualización profesional del PAS	Plan de formación PAS anual, y oferta a través de la plataforma Nanocursos.
Promocionar la cultura innovadora entre el PAS durante el cuatrienio 2015-2019	Anualmente se realiza la V edición de la Semana de la Innovación.



EJE 4. RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Plan Estratégico 2016-2019

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ACCIONES DE PROYECCIÓN INTERNA DESTINADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES, ECONÓMICAS Y SOCIALES DEL PAS Y PDI

OBJETIVO 1. MEJORAR LOS INCENTIVOS, RETRIBUCIONES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Activar la aportación de la Universidad como promotor en el plan de pensiones UMH, cuando la legislación lo permita	En 2019 se vuelven a activar las aportaciones al plan de pensiones UMH.
Favorecer la conciliación del trabajo del personal UMH con su vida familiar	Incorporación de medidas de conciliación de la vida familiar.
Rediseñar el sistema de evaluación del desempeño del PAS	Modificación de la normativa de evaluación del desempeño del PAS.
Consolidar la oferta de la Escuela de Verano	Anualmente se oferta el Programa de la Escuela de Verano.
Tolerancia cero con la violencia de género	Aprobación del I Plan de Igualdad de la UMH.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS ESTUDIANTES

OBJETIVO 1. APLICAR ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA IMPLICACIÓN Y RENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Mayor participación estudiantil	Propuesta de modificación del porcentaje de representantes estudiantiles en órganos de gobierno (en curso).
Mejorar la inclusión de estudiantes con diversidad funcional en la vida universitaria	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones servicio Atención al Estudiante con Discapacidad (ATED): ✓ Becas estudiantes con discapacidad (30.000€) ✓ EmpleATED: publicación de ofertas filtradas para estudiantes con discapacidad
Programas de tutorización personalizada	No iniciada
Implantar acciones de "Learning Analytics" para optimizar los resultados académicos	No iniciada
Facilidades para el uso de instalaciones y la participación en competiciones deportivas de forma gratuita	Los estudiantes que participan en el CADU, disponen de un 75% de descuento. Descuentos con tarjeta UMH extensa.
Atraer y mantener el talento en la UMH	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campamento científico Sciencee BootCamp (16 estudiantes ESO, con expediente excelente). ✓ Olimpiadas Académicas (Física, Química y Matemáticas), y este año Economía, Estadística y Agroalimentarias. ✓ Programa MIREU.

OBJETIVO 2. MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS DE LOS ESTUDIANTES

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Consolidar las becas propias de la UMH para los estudios de Grado y Máster y las becas de colaboración con Departamentos e Institutos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de becas con fines propios: Estudios de Grado y Máster (500.000 €). ✓ Colaboración con Departamentos e Institutos (73.000 €) Becas comedor (75.000 €).
Rediseño de los espacios de trabajo para grupos de estudiantes (UMHLABS)	En la mayoría de edificios de los campus. Arenals, Tabarca.
Abrir aulas de estudio	Aulas de estudio en cada aula (100%).
Aumento del número de salas de informática abiertas	Se asegura el mínimo de una por edificio, y previsión de incremento.
Creación del Espacio del Estudiante	En proceso de selección de espacios en consenso con delegación general de estudiantes.
Crear nuevas becas comedor y becas para situaciones sobrevenidas	Creadas las Becas comedor.
Facilitar el acceso a la formación de Máster	Implantación del pago aplazado a 12 meses.

LINEA ESTRATÉGICA 3: PROMOCIONAR ESTILOS DE VIDA SALUDABLES (EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y ENTORNO)

OBJETIVO 1. FACILITAR LA ADOPCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN EL ENTORNO UMH

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Crear la Escuela Deporte y Salud de la UMH	Nombramiento del Coordinador del Área de Deporte y Salud.
Conciliación de la participación deportiva con las actividades académicas y profesionales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La UMH lidera el grupo de trabajo CRUE para la elaboración del estatuto del estudiante, en el que se refleja, entre otras cosas, este tema de la conciliación. ✓ Por otro lado, en el caso del PAS, se considera la participación en curso de formación en ejercicio físico, en la evaluación del desempeño (reconocimiento).

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Potenciar el desarrollo del Programa UMH Saludable	Mantenimiento de los programas anteriores y desarrollo del estudio de hábitos de salud de los estudiantes UMH.
Impulsar la Red del Deporte UMH-SportNet	No iniciada
Incrementar la oferta en Escuelas Deportivas	Se incorporan a las ya existentes: Tenis y Vicius Ball.
Incremento en todos los Campus los espacios de encuentro, esparcimiento y de comida al aire libre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instalación de mesas y zonas de sombra para tal efecto: Sant Joan, Elche, Orihuela. ✓ Instalación de un "Árbol Solar" en el campus de Sant Joan.

LINEA ESTRATÉGICA 4: PROMOVER LA CULTURA Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD A SU ENTORNO Y A LA SOCIEDAD

OBJETIVO 1. IMPULSAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN LA UNIVERSIDAD

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Incentivar la investigación cultural y dinamizar su divulgación	Exposición del Misteri d'Elx.
Consolidar la programación expositiva	Incremento de la colaboración con los museos de la provincia.
Promocionar el uso del valenciano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Instauración del Programa de aprendizaje de valenciano en formato semipresencial (LLUMH). ✓ Oferta de cursos de idiomas en el Laboratorio de Idiomas UMH. ✓ Exámenes de Acreditación cieaCOVA.
Potenciar la enseñanza de inglés, y en general, del plurilingüismo	<p>Instauración del Programa de aprendizaje de inglés en formato semipresencial (IRIS).</p> <p>Oferta de cursos de idiomas en el Laboratorio de Idiomas UMH.</p>
Potenciar las actividades de Extensión Universitaria	Mejora en la gestión de los cursos para facilitar el acceso a la información.
Dinamizar las Actividades Musicales	Participación del JUMH en eventos externos de la UMH.
Crear el festival de Video-Arte y Cortos FRAME	Creación del festival FRAME.



EJE 5. INTERNACIONALIZACIÓN

LINEA ESTRATÉGICA 1: POTENCIAR LA FORMACIÓN EN IDIOMAS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

OBJETIVO 1. INCREMENTAR LOS RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Potenciar la oferta de enseñanza del inglés mediante cursos gratuitos online.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenciar la oferta de enseñanza del inglés mediante el programa IRIS. ✓ Grupos en todos los campus y colectivos. ✓ Ampliación de horarios y grupos.
Potenciar la matriculación de la comunidad universitaria en el programa IRIS (inglés recomendado integrado semipresencial).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grupos en todos los campus y colectivos. ✓ Ampliación de horarios y grupos.
Facilitar la certificación de conocimientos de idiomas (UCLES).	Centro acreditador ACLES para inglés B1 y B2, y en 2018 para C1.

OBJETIVO 2. IMPULSAR LA MOVILIDAD DEL PERSONAL Y ESTUDIANTES

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Desarrollar un Programa de acogida mutua que facilite la movilidad de nuestros/as estudiantes.	Acciones vinculadas al Club Erasmus
Creación del programa VICEVERSA de prácticas formativas en empresas internacionales.	En fase de estudio para su implementación
Consolidar el presupuesto destinado a becas de movilidad internacional para el PDI.	Aumento de los fondos para becas DESTINO, y en 2018-2019, extensivo al Personal de Administración y Servicios.
Contribuir a la movilidad de nuestros/as estudiantes, PDI y PAS fondos propios.	

LINEA ESTRATÉGICA 2: CONSOLIDAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UMH

OBJETIVO 1. POTENCIAR LA VISIBILIDAD INTERNACIONAL

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Fomentar las dobles titulaciones internacionales	Se han conseguido 14 dobles títulos, más un Erasmus Mundus (UMH, Verona y Berlín).
Puesta en marcha de títulos de Máster en inglés	Ninguno en inglés íntegramente. Se ha potenciado el desarrollo de asignaturas en inglés, mediante reconocimiento en el POD del profesor.
Potenciar los Programas Study Abroad para estudiantes extranjeros	Cuatro Programas Study Abroad, íntegramente en inglés.
Impulsar a la UMH como centro certificador de idiomas: valenciana y español para extranjeros	Colaboración con el Instituto Cervantes para acreditar conocimientos elementales para la nacionalidad.
Incrementar las actividades del UMH ERASMUS CLUB EXPERIENCE	Se ha incrementado el presupuesto y las actividades.
Promocionar nuestra oferta de títulos oficiales en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos ferias anuales (NAPSA y EAIE) más cuatro vajes internacionales de promoción. ✓ Semana internacional. ✓ Incremento del presupuesto, ayudas AIEFI: promoción de títulos (de 50.000 a 100.000€).
Simplificar e informatizar la gestión administrativa de los programas de movilidad ("Mobility Tool")	Se ha conseguido reducir burocracia informatizando procesos y se sigue trabajando en ello.
Diseñar nuevas estrategias de comunicación y marketing internacional	Revista Global UMH, Redes Sociales y como novedad web en CHINO.
Reforzar los protocolos de bienvenida al visitante extranjero	Redactados los protocolos, y aprobada la instalación de un Punto de Encuentro para estudiantes extranjeros (Galia).
Creación de una convocatoria para estancias de investigadores/as extranjeros/as en nuestros grupos de investigación	10 ayudas al año.

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Promover los doctorados internacionales y la movilidad intersectorial de investigadores (Innovative Training Networks – ITN)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diez dobles doctorados firmados: ✓ Università degli Studi Firenze (Italia). ✓ Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile). ✓ Universidade de Sao Paulo (Brasil). ✓ Wrocław University of Environmental and Life Sciences (Polonia). ✓ Kaunas University of Technology (Lituania). ✓ Cinco dobles doctorados con la Universidad Nacional Agraria de la Molina (Perú).
Implantar el Programa Cónsules UMH	El programa está diseñado al 100%. Se está trabajando con servicio de Alumni para incrementar Cónsules, y en fase de pruebas con una aplicación informática.
Creación de la Unidad de Programas Internacionales	No está creada la unidad, pero funcionalmente si hay una persona dedicada a ello: redactando protocolos para justificación e inicio de proyectos internacionales. Se dispone de una persona más acreditada (n=5) para la evaluación de proyectos y asesoramiento de propuestas.

OBJETIVO 2. PROMOVER LAS ACCIONES DE VOLUNTARIADO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ACCIONES ESTABLECIDAS	ACCIONES REALIZADAS
Mantener y difundir el Programa de Voluntariado de la UMH en Ruanda	Incremento del presupuesto de 25.000 a 30.000€ y tres meses de oferta: Julio/Agosto/Septiembre.
Intensificar el Programa de Cooperación Internacional en Ciencias de la Salud	Colaboración en proyectos de campo con la Generalitat Valenciana, con presupuesto de 230.000€ (130.000, cada parte): Nicaragua, y futuro en Colombia.
Potenciar la gestión integral de proyectos de cooperación al desarrollo y voluntariado	Se ha contratado la realización de una Auditoría Externa.

CONSIDERACIONES FINALES:

- ▶ En los tres años desde la puesta en marcha del plan estratégico 2016-2019 la ejecución global de las acciones contempladas es del 81,3%.
- ▶ Cuatro de los cinco ejes poseen un grado de progreso en su ejecución superior al 75%.
- ▶ Existe un alto grado de ejecución de acciones en materia de infraestructuras, que ha dotado a la UMH de mejores instalaciones y servicios.
- ▶ Hay un porcentaje reducido de acciones que no se han podido iniciar ni ejecutar por cuestiones vinculadas a la legislación autonómica actual, o a aspectos relacionados con la coyuntura económica (promoción de profesorado, implantación de la RPT, por ejemplo).
- ▶ Se han desarrollado actuaciones adicionales a este plan estratégico, como respuesta a situaciones complejas en algunos de los colectivos que forman la UMH. Por ejemplo el plan especial de becas para estudiantes, con dotado fondos propios.
- ▶ En el resto de la anualidad 2019, se desarrollarán las acciones necesarias para ejecutar las acciones restantes del plan. Se definen como áreas de trabajo preferente las acciones de investigación y desarrollo, fomento del espíritu emprendedor así como la captación de recursos públicos y privados para investigación.



Plan Estratégico 2016-2019

